

Pressemitteilung zur Bilanz-Pressekonferenz

Datum: 20. März 2008 – 11:00h

Ort: PrismaLife AG
Industriestr. 56
FL - 9491 Ruggell

PrismaLife AG: Fortsetzung des Wachstumspfad, hohe Renditen und Ausblick 2008

1. Kennzahlen

Starkes Prämienwachstum um 43%

Die gebuchten Bruttoprämien sind im Geschäftsjahr 2007 erneut weit über dem Marktdurchschnitt auf CHF 316 Mio. gewachsen. Das ist ein Wachstum von 43 %.

Neugeschäftsvolumen um 32% gewachsen

Die Neubeiträge sind im Jahr 2007 im Vergleich zum Vorjahr um 32 % auf CHF 175 Mio. gestiegen.

Verwaltete Kundengelder um 42 % gestiegen

Die PrismaLife verwaltete zum 31.12.2007 CHF 570 Mio. an Kundengelder. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies ein Wachstum von 42 %.

Verwaltungskostenquote massiv auf 2,4 % gesenkt

Die Verwaltungskostenquote hat im Jahr 2007 nur noch 2,4 % der verbuchten Prämien betragen. Das ist ein Rückgang von 0,6 %.

Hohe Eigenkapitalrendite von 46 %

Das aussergewöhnliche Ergebnis des Vorjahres konnte nochmals um 4% auf CHF 13,9 Mio. gesteigert werden. Die vor Steuerrendite auf das gezeichnete Eigenkapital beträgt damit 46,3 %.

Hohe Sicherheit

Die Deckungsquote (Mass für die Solvabilität der Gesellschaft) lag 2007 mit 1'257 % erneut deutlich höher als beim Wettbewerb, bei den diese Quote zwischen 100 und 250 % liegt.

Credit-Ratings

Dezember 2007: Die Ratingagentur A.M. Best hat die PrismaLife mit einem Finanzstärke-Rating von „A-„ (Excellent) ausgezeichnet.

Ausbau der Vertriebswege auf mehr als 100 aktive Partner

Strategiekonform haben wir den Vertrieb in Deutschland auf mehr als 100 aktive Partner ausgebaut.

2. News aus dem Produktangebot

PrismaRent

Die führende Ratingagentur Franke und Bornberg zeichnete in 2007 die PrismaRent mit dem Top-Rating FFF aus. In der Fachzeitschrift FocusMoney (40/2007) erzielte die PrismaRent als Top-Fondspolice eine Spitzenposition bei der Bewertung der besten fondsgebundenen Rentenversicherungen.

PrismaBasis

2007 erfolgte mit der PrismaBasis der Einstieg in die in Deutschland steuerlich geförderte Altersvorsorge. Im Rahmen einer Produktbewertung von FocusMoney (29/2007) erhielt die PrismaBasis auf Anhieb die Bewertung „beste Basisrente“.

Garantiefonds

Mit dem S&P Alpha Protect 80 hat die PrismaLife einen eigenen Garantiefonds neu im Angebot. Die PrismaLife bietet mit diesen Fonds sicherheitsorientierten Anlegern eine rentable Anlage.

PrismaVita

2007 erfolgte ein wahrer Siegeszug unseres Risiko-Lebensversicherungsproduktes PrismaVita. Die reinen Verkaufszahlen sind, gemessen an der Kürze des Angebotes, sehr hoch. Das Produkt unterstützt und ergänzt den Vertriebsprozess.

Die PrismaVita wurde, ebenfalls wie die PrismaBasis, hoch ausgezeichnet: FocusMoney (Test 19/2007) bewertete die PrismaVita als innovative Risiko-Lebensversicherung mit günstigstem Risikoschutz für die unterschiedlichsten Zielgruppen.

3. Risikomanagement und Datensicherheit

Um das Versicherungs- und Geschäftsrisiko, wie z.B. das Risiko der Datensicherheit, weiter zu reduzieren, investierte die PrismaLife verstärkt in die Organisation und Intensivierung des Risikomanagements. Neben technischen Hilfsmitteln wurde in 2007 insbesondere das Team ausgebaut.

Die PrismaLife unternimmt beständig alle notwendigen Schritte, um die Sicherheit der Kundendaten zu gewährleisten. Unter anderem unterwirft man sich freiwillig einer vierteljährlichen externen Revision und seit 2006 existiert freiwillig eine interne Revision.

4. Ausbau des Personals um 17 %

Im Geschäftsjahr 2007 hat die PrismaLife nochmals deutlich ihren Personalausbau vorangetrieben. Durchschnittlich waren es 2007 37 Vollzeitstellen.

5. Ausblick für 2008

Umsetzung VVG

Marktbewegende Veränderungen ergaben sich zum Jahresanfang 2008 durch die VVG-Novelle. Mittelpunkt der Reform ist mehr Kostentransparenz. Die PrismaLife hat sich bereits auf die neuen Regelungen des deutschen Versicherungsvertragsgesetzes umgestellt. Die Informationspflichten werden erfüllt und die Kunden sehr transparent über die Kosten und ihre Höhe informiert.

Geschäftsverlauf

Wir erwarten eine weitere deutliche Steigerung der gebuchten Bruttoprämien auf CHF 400 Mio.. Dies entspricht einem marktüberdurchschnittlichen Wachstum von 26 %. Auch hinsichtlich des Unternehmensgewinns vor Steuern wird zuversichtlich, weiterhin einen Betrag zu erwirtschaften, der einer Rendite auf das Eigenkapital von mindestens 15 % entspricht.

Steuerskandal

Im Februar ist Liechtenstein von teils massiver negativer und nicht angemessener Propaganda getroffen worden. Obwohl dies für das Land eine sehr gefährliche Entwicklung ist, kann die PrismaLife für sich aber Entwarnung geben: Steuerhinterzogene Gelder anzunehmen, gehört nicht zum Geschäftsmodell der PrismaLife. Wir leisten keine Beihilfe zur Steuerhinterziehung! Die PrismaLife ist ein stabiler und innovativer liechtensteinischer Versicherer, der legal und im Rahmen des europäischen Rechtsgefüges auf dem Weg der Dienstleistungsfreiheit Versicherungsgeschäfte in Deutschland und anderen Ländern der Europäischen Union macht.

Markus Brugger, Chief Executive Officer der PrismaLife AG
Ruggell, am 18.03.2008

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Markus Brugger
Chief Executive Officer
PrismaLife AG
Tel. 00423 237 00 00
markus.brugger@prismalife.com

Maike Heinrich
Communications Manager
PrismaLife AG
Tel. 00423 237 00 37
maike.heinrich@prismalife.com